

La proximidad en los estudios de periodismo

Por Lorena Escandell y Montxo V. Sempere
Universidad de Miguel Hernández de Elche

El espacio local es un espacio de experiencias compartidas y la proximidad espacial confiere a los acontecimientos un interés particular porque ha sucedido en el mismo espacio en que se mueven los lectores de los mensajes que difundimos los periodistas en un medio. Los estudiantes de cuarto curso de la titulación de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche abordan el Periodismo de proximidad a través de la asignatura Producción periodística. De tipo troncal y periodicidad anual, ha comenzado a impartirse en el curso académico 2008-2009 por el investigador José Luis González Esteban, quien publicó análisis de cómo periódicos norteamericanos apostaban por el periodismo de proximidad, en el marco de la reorganización por la crisis del mercado de los diarios.

Se trata de una asignatura de contenido teórico-práctico, que fomenta tanto el trabajo individual como el grupal, el uso de las nuevas tecnologías y la especialización periodística. Asimismo, consigue que los estudiantes trabajen todos los aspectos del proceso periodístico: planteamiento, documentación, redacción, edición y publicación. Por otro lado, compagina el periodismo escrito con el audiovisual. De esta manera, trata de formar alumnos y alumnas para ser periodistas polivalentes y versátiles, que sepan redactar y producir fotos, videos o audios, así como conocer a las características de cada género periodístico y el tipo de público de cada tipo de medio de comunicación.

La dimensión local es un factor básico y permanente en el periodismo, no en vano está en el propio origen del periodismo. La mayoría de los diarios en el mundo son locales, de una u otra manera, y ese núcleo de lo local no sólo se mantendrá a lo largo del siglo XXI sino que, incluso, se fortalecerá. El panorama de la prensa en Baleares, Cataluña y Valencia gira alrededor de cabeceras de periódicos locales con ediciones propias por grandes ciudades, en un mercado de base principalmente provincial. Se trata de una característica que no es aislada, pues en el ámbito europeo la prensa local goza de fuerte implantación.

Uno de sus objetivos es que los estudiantes confeccionen un plan de producción sobre un proyecto periodístico (revista especializada de 71 páginas), trabajo para el que se han establecido 24 grupos, formados por un máximo de cuatro personas. La mayoría de los productos elegidos se basan en el periodismo local, comarcal y/o regional, dando como resultado la aparición de nuevos contenidos más cercanos al ciudadano, con estilo personal y desenfadado. De esta manera, los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar un tema que les cause curiosidad a pie de calle, adaptar la información a una línea editorial concreta e intervenir directamente en el proceso de producción de noticias.

El uso de los blogs como herramienta comunicativa nos ha hecho reflexionar sobre lo que debemos entender por local en una sociedad donde la comunicación no sólo tiende hacia lo local sino, simultáneamente, también se dirige hacia lo mundial. Aunque lo local sigue siendo lo próximo, debemos tener en cuenta nuevos factores de cercanía que se relacionan con ese ámbito local pero que, sin embargo, no se encuentran dentro del ámbito geográfico en que los periodistas nos movemos. Por lo tanto, al encontrarnos frente a la paradoja de lo local y lo global, el factor geográfico ya no es el único criterio sobre con el que se agrupan una serie de contenidos, y sobre el que se diversifican en medios de ámbito supralocales.

Ahora la proximidad hay que entenderla también en su vertiente social, cultural o, incluso,

psicológica. De hecho, de la veintena de proyectos de producción periodística, no hay ninguno que se identifique únicamente en la proximidad geográfica, en hacer alguna revista de temática genérica de ámbito local de algún pueblo o barrio de diez mil habitantes. Aunque siguen siendo de ámbito local, todos hemos entendido la proximidad también centrándonos en algún aspecto concreto de la vida social, cultural o económica: inmigración en Elche, las Fogueres d'Alacant, náutica entre Alicante y Cartagena, o festivales de cine en el País Valenciano. Se trata de especializarse lo necesario que nos permita centrarnos y aproximarnos sobre una actividad, pero no tanto como para ser expertos precisamente para mantener la cercanía con el lector en el lenguaje que empleamos en nuestros mensajes.

El blog es una herramienta fundamental en esta asignatura, que tiene diferentes finalidades. Por una parte, sirve para publicar prácticas tanto individuales como colectivas, basadas en contenidos de las clases y los artículos, fotografías y vídeos referidos a otras actividades complementarias de la asignatura como pueden ser ponencias, proyecciones audiovisuales o visitas a redacciones e imprentas. Por otra, permite a los grupos desarrollar y compartir paso a paso el proceso de creación de su proyecto periodístico. Estas bitácoras, alojadas en la web Escuela de Blogueros, permiten sacar el trabajo fuera del ámbito académico, compartirlo e interactuar tanto con el público como con nuestras fuentes.

Esta última característica, el feedback con nuestras fuentes, es especialmente importante, porque cuando nos comunicamos con las fuentes éstas son conscientes de que nuestro trabajo trasciende más allá de lo meramente académico, y se comportan como si ya fuéramos periodistas. No nos ven todavía como profesionales, pero tampoco como estudiantes, suelen preguntar si lo vamos a publicar, por lo que son cautos en lo que nos comunican e, incluso, alguna vez es difícil el acceso a la información. Es positivo porque nos permite construir una agenda de contactos más consistente antes de salir de la universidad. Además, de esta manera aprendemos en un escenario más real, ya no sólo en lo referente al comportamiento de las fuentes, sino nosotros mismos cuando presentamos nuestros trabajos.