

Twitting de les IV Jornades de Periodisme a la UMH

<http://www.twitter.com/montxovs>

Obertura de les IV Jornades:

- <http://twitpic.com/47byb> - A punto de empezar las jornadas de periodismo en la UMH www.jornadasperiodismo.umh.es
- Dolores Martínez, Pablo Landecho, José A. Trigueros y Arturo Andreu son los encargados de inaugurar las jornadas
- Andreu, representante de El Corte Inglés: “un periodismo de calidad e independiente hará mejor esta sociedad”
- Andreu: “en medio de tantos cambios en el periodismo y la sociedad, el ciudadano se siente aturdido”
- Pablo Landecho, secretario autonómico de Economía y Presupuesto: “la crisis ocupa todas las conversaciones, y todos buscamos la causa”
- Pablo Landecho realiza un discurso sobre las actuaciones de la Generalitat ante la crisis económica.
- Y, tras estas intervenciones, se dan por inauguradas las IV Jornadas Internacionales de Periodismo de la UMH
- Volvemos tras un pequeño descanso...

“Regular la profesión, la asignatura pendiente”:

- La siguiente mesa estará formada por Juan Tomás Frutos, presidente de la Asociación de la Prensa de Murcia...
- por Leonardo Tomás, presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante...
- y por Pere Miquel Campos, socio fundador de la Unió de Periodistes Valencians
- José Luis González, profesor y modador de la mesa, destaca la importancia de los sindicatos y de las organizaciones reguladoras
- margrandio Gracias por la publicidad, Mar
- Frutos: “el sector del periodismo necesita refrescarse y poner las cosas en su sitio”
- Frutos: “a veces, no nos damos cuenta de por dónde vamos, y eso hace necesaria una reflexión profunda sobre las raíces del periodismo”
- Frutos: “estamos dando palos de ciego; buscamos aquello que nos caracteriza a todos: los sentimientos”.
- Frutos: “El amarillismo está llenando los medios tradicionales”.
- Un ejemplo, quizás, son las portadas de El País y de Público de ayer sobre Carla Bruni y Letizia Ortiz.
- Frutos: “Vivimos de la credibilidad, y tenemos un problema porque los ciudadanos no nos creen”
- Frutos: “lo más importante es el sujeto real de la información”
- Frutos: “Esta profesión está atravesando una más de sus crisis, pero hay que reconocer que estamos en un momento complicado”
- Frutos: “No hemos sido un gremio compacto, y las condiciones de trabajo son muy negativas”.
- Frutos: “Más del 80% de las informaciones las publicamos sin contrastar”
- Frutos: “Creo en el periodista todoterreno, pero no se puede hacer todo al mismo tiempo”
- Frutos: “algo habremos hecho mal para llegar a esta situación, y ahora tenemos que encontrar una solución que no será fácil”
- <http://twitpic.com/47dhk> - Pere Miquel, Leonardo Tom
- Frutos: “Entre el año pasado y éste, más de 6.000 periodistas van a perder su puesto de trabajo”
- Frutos: “Las asociaciones de la prensa son muy importantes para la profesión, y lo principal es que sean apoyadas por todos”
- Toma la palabra Leonardo Tomás, presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante.
- Tomás: “Los sindicatos intentan ser una alternativa a las Asociaciones de la Prensa; suelen ser más reivindicativos”
- Tomás reflexiona sobre la historia de las asociaciones profesionales y los inicios de la libertad de expresión en España
- Tomás: “Antes, estas organizaciones estaban vinculadas al régimen político y tuvimos que pelear para aumentar su libertad”
- Tomás: “Hasta hace poco, debido a la lejanía de las universidades, los profesionales alicantinos no eran licenciados en Periodismo”.
- montxovs Celebro que te guste la idea
- Tomás: “Los alumnos de los últimos cursos de Periodismo pueden realizar ya una pre inscripción en la APA”
- José Luis González cede la palabra a Pere Miquel Campos, socio fundador de la Unió de Periodistes Valencians
- Campos: “La pregunta clave es: ¿qué vamos a hacer los periodistas con nuestro futuro?”
- Campos: “Pero también tenemos de dejar de mirarnos el ombligo, y pensar en la importancia de la formación de los nuevos periodistas”
- Campos recomienda la película “La sombra del Poder”, que es, según él, una clase de Periodismo.
- Campos: “El Periodismo es una profesión y un oficio; hay que conciliar ambos caminos”

- Campos repasa la historia y los objetivos de la UPV: “trabajar por que la libertad de expresión no sea un privilegio para unos pocos”
- Campos: “Apoyamos la creación de colegios profesionales, pero es necesario que exista consenso”.
- Campos: “el rigor de la información sólo se alcanza con el trabajo constante y diario, y ésta debe de ser la misión del periodista”
- Campos cita a García Márquez: “nadie puede concebir el orgasmo de la noticia a menos que haya vivido el Periodismo”
- Llega el turno de las preguntas.
- Una noticia interesante sobre el tema que antes se ha tratado: <http://tinyurl.com/dee5ev>
- Frutos: “cuando llegan las situaciones de crisis, se acaba el colchón para actuar; hay que implicarse y buscar el acuerdo”
- Frutos: “Apostamos por la experiencia y por la juventud; en esa unión, tenemos de ser la oportunidad de ser algo más”
- Tomás: “Las asociaciones de la prensa no tienen la capacidad ni la intención de influir en los contenidos de los medios”
- Tomás: “Nuestra misión es centrarnos en el empleo y las condiciones laborales”
- Campos: “La censura, la presión y el maltrato moral en el trabajo son nuestros enemigos principales”
- Campos: “Hemos de ser autocríticos: muchos medios no han favorecido la lucha por la dignidad profesional”
- Tomás: “La capacidad reivindicativa es muy limitada fuera de Madrid”
- Campos: “Hay que dar la cara por los que realmente están siendo castigados en la profesión”
- Preguntan sobre los mecanismos que se van a establecer para mejorar la profesión
- Frutos: “La crisis se encuentra también en la creatividad; constantemente se repiten los mismos contenidos”
- Frutos: “Hay que incidir en la formación y en la colaboración con los sindicatos para acabar con la precariedad”
- Frutos: “Vamos a jugar a equivocarnos y a seguir el ejemplo de Aristóteles”.
- Tomás: “Hace más de 10 años que mi asociación no hace nada relevante; no nos podemos sorprender de que carezcamos de relevancia”
- Campos: “La dignidad se defiende cada día; hay que manifestarse cuando sea necesario, pero no podemos quedarnos dormidos”
- Campos: “Veo adormecida a la profesión en cuestiones ideológicas”
- Le preguntan a la UPV por su negativa a la creación de un colegio de periodistas
- Campos: “Un colegio profesional no es un muro protector contra el intrusismo”
- Campos: “Podría suponer un cierto dirigismo por parte de organizaciones externas a la profesión”
- Campos: “El colegio profesional sólo es posible con un consenso amplio”
- Frutos: “Nadie ha hecho más daño a la profesión que la prensa del corazón”
- Frutos: “Es necesario y recomendable saber rectificar, y este tipo de prácticas son las que se deben defender en un colegio profesional”
- Un descanso de 5 ó 10 minutos y volvemos...

“Periodismo de proximidad”:

- Comienza la segunda sesión: Periodismo de proximidad, con David Beriain y Borja Ventura
- Miguel Carvajal, el moderador, defiende los valores esenciales del periodismo cercano al ciudadano: “Hay que contar historias”
- Borja Ventura es el coordinador de la redacción del nuevo medio “lainformacion.com” y un experimentado periodista digital
- Ventura comienza con una presentación titulada: “Internet no se come a nadie”. Se puede ver en <http://tinyurl.com/cghthw>
- Ventura: “La proximidad viene determinada por aquello que nos interesa”
- Ventura: “Internet ofrece la posibilidad de alcanzar un nuevo proceso de producir noticias y de comunicarse con el receptor”
- Ventura: “La aparición de la radio y la televisión también causaron mucho temor; Internet sólo obliga a evolucionar”
- Ventura: “La globalización cultural provoca que, a menudo, no sepamos qué está ocurriendo en nuestro entorno más cercano”
- Ventura: “Muchos de los proyectos digitales no generan dinero, pero sirven para comunicar temas que los medios tradicionales no pueden”
- Ventura: Habla de su revista <http://www.tintadigital.org/>
- Ventura: “Los poderes públicos, en muchos casos, controlan a la prensa local, y no al revés”
- Ventura: “Los medios nacionales no han sabido informar sobre lo que ocurre en los entornos más cercanos”
- Ventura cita una serie ejemplos de buen periodismo local digital: www.somoscentro.com, www.rioja2.com y www.pegasusnews.com
- Ventura: “www.lainformacion.com registra fuentes y las jerarquiza; funciona como un agregador de

contenidos”

- Ventura: “...pero una agregación bien hecha no puede repetir mil veces la misma noticia”
- Ventura: “La prensa española ha despreciado al público sudamericano, e Internet es una oportunidad para solucionar esta carencia”
- Ventura: “Twitter es, principalmente, una herramienta para hacer periodismo local: de ahí su pregunta inicial: ‘What are you doing?’”
- Ventura: “El próximo reto es de dónde me informo y cómo me informo”
- Ventura: “La crisis golpea con especial virulencia a la prensa local, pero tiene que aprovechar la oportunidad”
- David Beriain, “periodista digital y aventurero”, toma el mando.
- En cuanto acaben estas jornadas, Beriain se irá a Afganistán para ver cómo ha evolucionado la base militar en la que estubo varios meses
- Beriain: “La guerra es uno de los conceptos que, hasta el momento, más lejano se nos presenta en esta sociedad”
- Beriain aboga por explicar lo que ocurre en los lugares que visita, y no centrarse sólo en las historias personales
- Beriain: “Cuando intenté buscar una herramienta para contar algo más de lo que pasaba, me sugirieron que escribiese un blog”
- Beriain: “Lo importante en esta profesión es el contenido; no importa como lo contemos”
- Beriain: “Las historias que describen cómo ocurren las cosas son las que realmente sirven para explicar la realidad”
- Beriain: “El sentido del periodista es compartir las experiencias de aquellos con los que hablamos; sólo eso te da derecho a escribir”
- Beriain: “Lo que hay que decir al lector es: vente conmigo y vive una experiencia”
- Beriain: “Internet ofrece mayor libertad para publicar temas que, por su estilo, no te dejarían introducir en los medios tradicionales”
- qazcona Gracias por seguimos
- Beriain: “Encontrar los detalles, los motivos y los matices de lo que ocurre es fundamental para contar cualquier suceso”
- Beriain: “Lo interesante es preguntarle a un guerrillero: ¿quién eres?, y no quedarse en su ideología.
- Beriain: “Hago este trabajo porque busco entrar en el abismo de las personas, donde nada es blanco ni negro”
- Beriain muestra uno de los vídeos que elaboró para adn.es. Aquí tenéis unos cuantos ejemplos:
<http://tinyurl.com/c6bfff>
- Beriain: “La sensibilidad hace que se honre el honor de quienes se retrata; se puede ver la cara más humana de las personas”
- Comienzan las preguntas a los dos ponentes: David Beriain y Borja Ventura.
- Ventura: “Internet es como la vida misma: todos tienen voz y hay contenidos de todo tipo.
- El tiempo apremia y las jornadas van con retraso, así que pasamos directamente a la siguiente sesión

“La encrucijada del papel en el ámbito local”:

- José Vicente Castaño será el encargado de presentar una mesa con José María Esteban, director del diario La Verdad.
- Esteban: “Me considero un periodista digital, pero no puedo acumular la fuerza de otros periodistas jóvenes”
- Esteban: “Los mejores salen fortalecidos de las crisis”
- Esteban: “Debe cambiar la mentalidad de las empresas”
- Esteban compara la evolución de las empresas de hielo americanas con la transformación del mercado de la información: se equivocaron.
- Esteban: “No debemos lamentarnos de la falta de interés de nuestros lectores, porque la clave está en la pérdida de calidad”
- Esteban: “Debemos volver a las viejas fórmulas, al periodismo de toda la vida con las nuevas herramientas”
- Esteban: “Los profesionales, independientemente del formato, tenemos que cubrir aquello que vale la pena con esfuerzo y talento”
- Esteban: “Hay que revolucionar la distribución, y el quiosquero es quien mejor nos puede describir la situación”
- Esteban: “Los medios tradicionales estamos preparados para adaptarnos a Internet: es un medio barato y efectivo”
- Esteban: “La calidad no es rentable todavía, pero es necesaria para garantizar el futuro del Periodismo”
- Esteban: “El modelo de prensa tiene más de 150 años de existencia; ya es hora de cambiarlo”
- Esteban: “Los periódicos van a dejar de ser como son ahora; el periodismo quiere historia, no las noticias que ya leen en Internet”
- Esteban: “Dovifat ya decía que, en la vida del mundo libre, el diario favorece la creación de la opinión pública”
- Esteban: “La idea de publicar una sola edición a la semana es posible, pero todavía no la contemplamos”

- Esteban: “Creemos que la actualización de la web es básica para llegar a los lectores”
- Esteban: “Una de las claves, en este momento, es compartir, y una muestra de ello son las redes sociales”
- Esteban: “Los lectores todavía compran diario porque refuerza su opinión, se entretienen y se mantienen informados”
- Esteban: “La falta de innovación y la burocratización son dos de los grandes males del periodismo”
- Esteban: “Un periódico muere cuando no asume riesgos, cuando se hace aburrido, cuando insulta al lector y cuando no premia el talento”
- Esteban: “Relanzar un periódico significa transformar su redacción, saber vender y distribuir información de calidad”
- Finaliza la intervención de José María Esteban, director de La Verdad, y comienza la ronda de preguntas.
- Esteban: “La crisis es una enorme oportunidad, porque sólo los que se hayan acoplado a los nuevos tiempos sobrevivirán”
- Esteban: “El diario del futuro tendrá, posiblemente, menos trabajadores, menos lectores y menos páginas, pero más calidad”
- Esteban: “Los clasificados eran una gran fuente de ingresos; ahora se han ido hasta las empresas inmobiliarias y las de prostitución”
- Esteban: “No hay que ser hombre orquesta, sino un trabajador versátil”
- Esteban: “El secreto del triunfo de Internet es promover la calidad y utilizar la marca que se ha creado en el papel”
- Esteban: “El periódico es sólo un 25% del contenido del portal digital. La gente suele acceder al resto de servicios que ofrece”
- Esteban: “Internet es un gran aliado para la prensa, porque permite introducir grandes cantidades de información gráfica y textual”
- Con estas ideas de uno de los máximos responsables de la vieja industria local, se llega al final de la primera mañana de las Jornadas UMH
- Regresamos a las 16:30 con la mesa redonda: “El valor del periodismo hiperlocal”

“El valor del periodismo hiperlocal”:

- En la mesa sobre la reinención de los medios locales. Ardanaz, @jmnoguera y Guillermo López en la mesa: ¿hay q reinventar el pd local?
- <http://twitpic.com/47pi7> - Ardanaz, Noguera y Guillermo
- G.López: “El problema de los medios de comunicación tradicionales es que han dejado de hacer periodismo para copiar y pegar teletipos”
- JM Noguera ha lanzado una pregunta que puede dar juego: ‘estamos hoy peor informados por no leer periódicos de papel?’
- Según Santiago Ardanaz sigue que estamos peor informados sin periódicos de papel; son los que únicos que te permiten digerir la info
- <http://twitpic.com/47qbs> - Nuestro auditorio
- Pregunta del auditorio: periodismo y velocidad están reñidos; Y el papel permite lectura reposada. Yo, vale pero tampoco evita errores!
- Hablando de lo reposada que puede ser la lectura de papel... vistéis ayer las portadas de los medios <http://tinyurl.com/d3to8e> !!!
- Llevamos prácticamente hora y media hablando con los chavales y asistentes al congreso. Cuando se les da la palabra, sí preguntan :-)
- Guillermo López recomienda como ejemplo de periodismo local en <http://news.vinaros.net>

“El periodismo al otro lado del espejo”:

- Han hablado periodistas jóvenes, viejos, directores... Toca oír a los estudiantes: ¿qué hacemos mal en las facultades de periodismo?
- Da comienzo la ponencia “El periodismo al otro lado del espejo”, con Alejandro Moledo, Felix Arias, Helena Ladesna y Asunción Madrid
- Da comienzo la ponencia “El periodismo al otro lado del espejo”, con Alejandro Moledo, Felix Arias, Helena Ladesma y Asunción Madrid
- Asunción Madrid cuenta su experiencia a la hora de buscar trabajo. Destaca la precariedad.
- Felix Arias: “Internet ofrece una serie de ventajas que el resto de medios no da”
- Fátima Navarro (coordinadora de la ponencia) ¿De qué modo vuestras universidades os preparan para vuestro futuro laboral?
- Alejandro Moledo: Destaca la falta de idiomas
- Felix Arias: oferta reducida de optativas
- Helena Ledesma: Falta especialización
- Asunción Madrid: falta de medios técnicos

- Juan Tomás : “Pecamos de no ser un gremio compacto”: <http://tinyurl.com/c8x2mf>
- Beriain: <http://tinyurl.com/cnf8yx>
- Esteban: <http://tinyurl.com/c6gcpk>
- Tres Preguntas Con... Borja Ventura: <http://tinyurl.com/c3kzdp>
- Guillermo López: <http://tinyurl.com/clgg15>
- Tres preguntas a David Beriain: <http://tinyurl.com/cs4b7t>
- Reacciones: hablan los alumnos asistentes (I): <http://tinyurl.com/d7tjqt>
- Los alumnos de periodismo coinciden en la necesidad de la especialización: <http://tinyurl.com/dnjgum>

“Retos del periodismo televisivo local”:

- Buenos días. En unos minutos dará comienzo la primera jornada del segundo día de las IV Jornadas de Periodismo de la UMH
- En la mesa están Mari Carmen Jiménez, directora de Tele 7 Elche y Sacramento Alvear, director de Libertad Digital TV Elche
- Todos ellos serán los encargados de explicar su visión sobre los retos de la televisión local <http://tinyurl.com/d2c9m9>
- En estos momentos se une la tercera ponente: Conchi Álvarez, directora de Tele Elx
- Nacho Lara, moderador de la mesa y director de Canal 9 en Alicante, comienza a hablar sobre su cadena
- Lara explica los principales objetivos de la televisión que representa: “ofrecer un micrófono a cualquier persona”
- Lara: “El ámbito local de nuestros informativos es la clave de la diferenciación y una de nuestras ventajas”
- Lara: “Para competir con los medios, hay que centrarse en lo más cercano”
- Lara: “La radio, gracias a la inmediatez, ha conseguido sobrevivir y colocarse en un lugar privilegiado dentro de los medios”
- Lara termina su breve intervención con una muestra de uno de los informativos de Canal 9 <http://tinyurl.com/ctg7jk>
- Le toca el turno a Mari Carmen Jiménez, directora de Tele 7 en Elche.
- Jiménez: “Una televisión local tiene que tener en cuenta lo cercano y lo global”
- Jiménez muestra un vídeo corporativo en el que se explican las principales características de su cadena <http://tinyurl.com/dezauz>
- Jiménez: “La información local es fundamental porque a las personas les interesa lo que ocurre más cerca de ellas”
- Jiménez: “La TDT es algo más que una mayor calidad de imagen”
- Jiménez cita a Luis del Olmo: “Los medios deben lograr financiarse con algo más que la publicidad”
- Jiménez: “A diferencia de la prensa o la radio, en la TV se necesita un buen trabajo en equipo”
- Jiménez: “El trabajador debe conocer todas las herramientas necesarias para producir; eso no significa explotación”
- Jiménez: “A esta profesión no se viene a ganar dinero, sino a realizarse”
- Jiménez: “Es importante tratar con delicadeza aquellas informaciones que pueden afectar a terceras personas”
- Jiménez: “Una televisión local debe promocionar, de alguna manera, aquello que representa la ciudad en la que se enmarca”
- Toma la palabra Conchi Álvarez, directora de Tele Elx. <http://www.teleelx.es/>
- Álvarez: “El abaratamiento de la tecnología ha multiplicado las oportunidades de las televisiones locales”
- Álvarez: “El periodismo televisivo local ha traído una nueva forma de comunicar: espectáculo y directo”
- Álvarez: “Es imposible competir con los medios nacionales; la información local debe ser el producto que nos distinga”
- Álvarez: “Elevar a titular lo cotidiano requiere una actitud distinta del periodista”
- Álvarez: “El mercado televisivo local no es sólido, y hay que luchar para que así sea”
- Álvarez, como el resto de sus contertulios, expone una muestra de su producto informativo <http://tinyurl.com/dzglu5>
- Álvarez: “La regulación de la televisión local ha sido tardía, ineficiente y proclive a la manipulación”.
- Álvarez: “Las comunidades autónomas han repartido las licencias a todas sus televisiones amigas”
- Álvarez: “Este proceso ha sido un patente fraude presencial”
- Sacramento Alvear, director de Libertad Digital TV en Elche, será el último en hablar sobre los retos de la televisión local.
- Sacramento Alvear: “La televisión privada recurrió, en sus inicios, al dinero público y a profesionales extranjeros”
- Sacramento Alvear: “En las TV Locales se han invertido cifras desproporcionadas para instalaciones y ni un duro para periodistas”
- Sacramento Alvear: “Los empresarios del ladrillo han creído que la televisión era un negocio rentable; eso ha ido cambiando poco a poco
- Alvear: “La puesta en marcha de los multimedias ha supuesto que los profesionales dediquen más horas a su

trabajo”

- Alvear: “Con la crisis, el dinero del ladrillo y el negocio de los multimedia se ha venido abajo y nadie sabe lo que va a pasar”
- Alvear: “Estamos haciendo los informativos que no queremos; nos centramos sólo en las ruedas de prensa”
- Alvear: “Muchas televisiones se parecen demasiado a las radios porque no hay dinero para hacer nada más”
- Alvear: “Nosotros hemos decidido hacer programas sectoriales: medicina, salud... para que todo el mundo tenga voz”
- Alvear: “El cambio a la estructura digital está costando miles de euros”
- Alvear: “Siempre hay dificultades para llenar aquellos huecos que quedan entre los productos informativos”
- Alvear: “Más vale que nos vayamos acostumbrando a las plantillas escasas; el empleo va a ir disminuyendo en el sector”
- Alvear: “Hay empresas como Vocento que mantienen tres diarios impresos para una zona geográfica: La Verdad, Las Provincias y ABC”
- Alvear: “La aprobación de la TDT nos ha condenado a prescindir de la alta definición durante años”
- Alvear: “Las televisiones que tenemos en casa ya van por delante de lo que podemos producir”
- Alvear: “Se crearán nuevas fórmulas empresariales. Lo que existe actualmente tiene que cambiar, pero todavía no sé cómo”
- Alvear cita al alcalde de Crevillente para argumentar que la oferta de televisión local es excesiva
- Comienza la ronda de preguntas de los asistentes a las jornadas
- Álvarez: “Se han interpuestos recursos contra las administraciones para que la televisión más experimentada pueda seguir emitiéndose”
- Álvarez: “La mayor parte de la información proviene de las ruedas de prensa porque es lo más fácil y lo más barato”
- Álvarez: “Los desplazamientos en busca de las noticias son dificultosos y caros, pero suelen ser más atractivos para el televidente”
- Alvear: “El gobierno no debe controlar el sistema de adjudicación de las televisiones. Me parece un sistema injusto”
- Alvear: “LA constitución garantiza la libertad de empresa, pero esto sólo ocurre claramente en los periódicos”
- Jiménez: “Hay que reivindicar la dignidad profesional de los periodistas”
- Álvarez: “Tele Elx ha sido una escuela para muchos periodistas de la ciudad”
- Álvarez: “Hemos pasado por momentos muy duros, las leyes han ido por detrás de nosotros y vamos a tratar de seguir adelante”
- Nacho Lara es preguntado por la cuestión lingüística en Canal 9.
- Lara: “En esta tierra ofrecemos ayuda suficiente para aprender a desenvolverse en todos los dos idiomas oficiales”
- La primera mesa redonda del día ha terminado.
- Para aquel que quiera seguir la polémica en torno a la TDT, estos enlaces: <http://tinyurl.com/cdpzzh> y <http://tinyurl.com/dfxayw>
- ... y estos otros: <http://tinyurl.com/d9e3t3>, <http://tinyurl.com/d557w9> y <http://tinyurl.com/csp7cj>
- En unos minutos, una mesa redonda internacional sobre los medio regionales en el contexto europeo.

“Medios regionales: la experiencia europea”:

- Ponentes: Andy Kaltenbrunner <http://tinyurl.com/c4du39>, Klaus Meier <http://tinyurl.com/dmjvyh> y Daniela Kraus <http://tinyurl.com/dhzwmy>
- José Alberto García Avilés, moderador de la mesa, señala el objetivo: “buscar una mirada más allá de nuestras fronteras”
- García Avilés: “Centroeuropa es un laboratorio periodístico de primera magnitud y hay que estar atentos a sus investigaciones”
- Daniela Kraus, directora ejecutiva de la consultora austriaca Medienhaus Wien, será la primera en intervenir.
- Kraus explica el descenso de ventas en los diarios austriacos, sobre todo en los jóvenes
- Y, como es lógico, lo compara con el ascenso en el consumo de internet: un 69% de la población usa esta herramienta
- Kraus: “Los anunciantes de los medios tradicionales están descendiendo, y se están buscando nuevas formas de financiación”
- Kraus: “La tecnología permite nuevas formas de producción y distribución de contenidos; los medios tradicionales están convergiendo”
- Kraus: “Este escenario de convergencia supone nuevos retos para los trabajos del periodista: cooperación, calidad y reducción de costes
- Kraus: “Hay tres formas de convergencia: redacciones integradas, redacción colaborativa y coordinación entre plataformas separadas”
- Kraus habla del caso del grupo Springer, en el que la integración es total en tres diarios.
- Kraus: “The Guardian es otro ejemplo, en el que los periodistas trabajan para la red y para el medio impreso”

- Por último, Kraus habla del caso del Nordjyske Stiftstidningen, un medio danés que une un diario, un gratuito, una tv y dos radios
- Kraus habla también del caso del Nordjyske Stiftstidningen, un medio danés que une un diario, un gratuito, una tv y dos radios
- Por último, Kraus habla del ejemplo del Der Standard, en el que no hay colaboraciones entre redacciones y la digital tiene más éxito.
- Kraus: “El 78% de los periodistas de Austria son monomedias. La convergencia es una tendencia, pero no el modelo para todos”
- Le toca el turno a Klaus Meier, profesor de la Universidad de Darmstadt de Alemania.
- Meier va a introducir el concepto del “periodismo transparente”, que consiste en restar opacidad a las redacciones.
- Meier: “Internet facilita que los usuarios participen y conversen sobre lo que deben hacer los periodistas”
- Meier: “Esta transparencia es una tendencia global, que afecta a todos los sectores, y el periodismo no debe quedar al margen”
- Meier: “El descenso de la confianza de los ciudadanos viene determinada por el desconocimiento del funcionamiento de los poderes”
- Meier compara este concepto con el caso de Obama, en el que la transparencia ha sido una de sus apuestas.
- Meier: “El periodismo ha perdido su aura sagrada”
- Meier: “En tiempos de crisis, los medios transparentes van a ver cómo crece su audiencia porque no van a ser cuestionados”
- Meier: “El gran cambio del periodismo es la ruptura del modelo de comunicación del “gatekeeper”
- Meier: “Ahora, el usuario interactúa con el periodista y es capaz de llegar a los recursos, a las fuentes, de forma directa”
- Meier: “Hay que dar sentido a la información gracias a los lazos de unión entre todos los actores de la comunicación”
- Meier: “Aumentar la credibilidad y la autenticidad debe ser el gran reto del periodismo”
- Meier: “Las primeras acciones serían fomentar la figura del defensor del lector y el reconocimiento de los errores”
- Meier: “Pero además hay que darle a los periodistas de un rostro para que puedan responder a los usuarios”
- Meier explica el ejemplo del Bild, en el que tienen un órgano consultivo para que los lectores expliquen lo que ellos piensan
- Meier: “Otros métodos son publicar las fuentes o listar las noticias más vistas”
- Meier pone como ejemplo la iniciativa de El Mundo “ayúdenos a hacer la radiografía del paro”
<http://tinyurl.com/d4f2gl>
- Meier: “Y, en cuanto a la corrección de errores, también hay que explicar por qué se ha producido y pedir disculpas”
- Meier defiende la utilización de herramientas como Twitter para agilizar la comunicación entre el periodista y el lector.
- Sin embargo, Meier reconoce que, en algunas ocasiones, estas actuaciones se convierten en estrategias publicitarias de los medios.
- Ahora le toca hablar a Andy Kaltenbrunner, consultor, investigador y profesor en Austria, Alemania y España.
- Andy Kaltenbrunner: “Lo más importante es el trabajo de los periodistas del futuro”
- Kaltenbrunner describe su experiencia en la guerra de Irán e Irak: “las herramientas y la forma de producir era muy distinta”
- Kaltenbrunner: “Los cambios en el periodismo se están produciendo más rápidamente que nunca”
- Kaltenbrunner: “No sabemos lo que va a ocurrir en los próximos años, pero tenemos que estar preparados para un cambio profundo”
- Kaltenbrunner: “El periodismo va a sobrevivir. Será más convergente, más transparente, pero, sobre todo, más inteligente”
- Kaltenbrunner: “Los periodistas del futuro requieren una formación continua para hacer frente a las nuevas exigencias”
- Kaltenbrunner introduce el concepto de “glocalización”, en el que se mezcla lo local y lo global.
- Llega el turno de las preguntas
- Meier: “La confidencialidad de las fuentes sólo se utilizaría en el periodismo de investigación, que supone sólo el 1% de los casos”
- Meier: “Si los periodistas no son objetivos, deben ser sinceros y decirlo claramente”
- Kaltenbrunner: “El periodismo politizado crea problemas a la transparencia”
- Meier: “La transparencia requiere una inversión de tiempo y dinero, por lo que podría aplicarse sólo a determinadas secciones”
- Kraus: “Hay alternativas a la publicidad en los medios: la combinación de una serie de métodos de financiación”
- Kraus: “Las empresas deben vender su marca y distribuirla en todos sus productos”
- Kraus: “El periodista debe tener habilidades básicas en todos los soportes, de entender su lenguaje, pero

especializarse en uno”

- Kaltenbrunner: “El periodista orquesta no existe y nunca va a existir, pero hay que estar preparado para todo”
- Kaltenbrunner: “Este concepto puede ser una idea para ahorrar dinero en las crisis”
- Acaba aquí la sesión. En unos minutos, volvemos con Mario Tascón, máximo responsable de lainformacion.com

“Reinventar los medios del siglo XXI”:

- Mario Tascón ya está en la mesa. Él tratará de mostrar su visión acerca de la reinversión de los medios del siglo XXI.
- Isabel González, presentadora de la mesa, lo introduce como “un inmigrante de la red”.
- González afirma que a Tascón le encanta “cómo huele el papel”, en recuerdo de esa época en la que disfrutaba en las librerías.
- Tascón comienza fuerte: “La humildad es una virtud de la que ha carecido la prensa durante años”
- Tascón se pregunta si “estamos mirando adelante a través del retrovisor”
- Tascón: “Hay demasiados viejunos que hablamos del futuro del periodismo. Hacen falta más jóvenes”
- Tascón compara la prensa con la industria del petróleo y cuestiona si la convergencia redaccional es la salvación del periodismo
- Tascón: “Hay una batalla entre lo analógico y lo digital. Es una lucha titánica, se escribirán libros, pero los primeros ya han perdido
- Tascón: “La prensa, herida, está atacando. Dicen que unos cuantos jóvenes están tratando de romper las bases”
- Tascón: “El único periodista multimedia que conozco es Super Man”
- Hemos tenido unos problemillas de conexión. Seguimos con Mario Tascón.
- Tascón critica los híbridos y compara el cambio del manuscrito a la imprenta con el auge del mundo digital
- Tascón: “La industria audiovisual ha comprendido mejor cómo se puede trabajar en varios medios a la vez”.
- Tascón: “... los videojuegos y el cine se retroalimentan, pero quienes los crean no son los mismos”
- Tascón: “La prensa no intenta crear una marca, sino crear una web que se enmarca dentro del periódico”
- Gracias a todos los que interactuáis en las jornadas, y perdonad que no os conteste. Yo no soy Superman.
- Tascón: “Los datos del trasvase de inversión publicitaria de la prensa a Internet no han preocupado durante años a las empresas...”
- Tascón: “...pero ahora se han dado cuenta de que el pastel digital se lo llevan, principalmente, los buscadores (Google).
- Tascón: “Los empresarios no se han dado cuenta de que las marcas antiguas ya no gusta, y que los jóvenes prefieren las actuales”
- Tascón: “El caso de Obama ha demostrado que los medios digitales tienen una gran influencia”
- Tascón: “Utilizamos un método industrial en un modelo empresarial que ya no lo es”
- Tascón: “Cada vez hay más fuentes que no necesitan al periodista para nada. Llegan directamente al público.”
- Tascón: “Cuando veo una buena historia, le doy valor aunque no venga de un medio conocido”
- Tascón: “Los viejos medios no van a desaparecer, pero crean un producto que ya no sirve”
- Tascón se pregunta si “estamos mirando adelante a través del retrovisor”
- Tascón: “Hay demasiados viejunos que hablamos del futuro del periodismo. Hacen falta más jóvenes”
- Tascón compara la prensa con la industria del petróleo y cuestiona si la convergencia redaccional es la salvación del periodismo
- Tascón: “Hay una batalla entre lo analógico y lo digital. Es una lucha titánica, se escribirán libros, pero los primeros ya han perdido
- Tascón: “La prensa, herida, está atacando. Dicen que unos cuantos jóvenes están tratando de romper las bases”
- Tascón: “El único periodista multimedia que conozco es Super Man”
- Hemos tenido unos problemillas de conexión. Seguimos con Mario Tascón.
- Tascón critica los híbridos y compara el cambio del manuscrito a la imprenta con el auge del mundo digital
- Tascón: “La industria audiovisual ha comprendido mejor cómo se puede trabajar en varios medios a la vez”.
- Tascón: “... los videojuegos y el cine se retroalimentan, pero quienes los crean no son los mismos”
- Tascón: “La prensa no intenta crear una marca, sino crear una web que se enmarca dentro del periódico”
- Gracias a todos los que interactuáis en las jornadas, y perdonad que no os conteste. Yo no soy Superman.
- Tascón: “Los datos del trasvase de inversión publicitaria de la prensa a Internet no han preocupado durante años a las empresas...”
- Tascón: “...pero ahora se han dado cuenta de que el pastel digital se lo llevan, principalmente, los buscadores (Google).
- Tascón: “Los empresarios no se han dado cuenta de que las marcas antiguas ya no gusta, y que los jóvenes prefieren las actuales”
- Tascón: “El caso de Obama ha demostrado que los medios digitales tienen una gran influencia”
- Tascón: “Utilizamos un método industrial en un modelo empresarial que ya no lo es”
- Tascón: “Cada vez hay más fuentes que no necesitan al periodista para nada. Llegan directamente al público.”
- Tascón: “Cuando veo una buena historia, le doy valor aunque no venga de un medio conocido”

- Tascón: “Los viejos medios no van a desaparecer, pero crean un producto que ya no sirve”
- Ahora, Tascón va a empezar a hablar sobre su proyecto: www.lainformacion.com
- Tascón: “La redacción en la red es completamente distinta; todo está interconectado y la relación con el exterior es más abierta”
- Tascón: “En este nuevo panorama, hay nuevos puestos de trabajo: arquitectos de información, responsables SEO, desarrolladores...”
- Tascón: “El periodista que sale a la calle debe especializarse en eso y aprender todas las tecnologías para comunicar con eficacia”
- Tascón: “Algunas viejas técnicas, como la ilustración, pueden servir para hacer más amable la informática”
- Tascón compara la infografía que El País hizo sobre el accidente de Sao Paulo en sus dos versiones. <http://tinyurl.com/cwdua6>
- Tascón: “El triángulo “usuario, máquinas y periodistas” es la solución para el futuro de los medios de comunicación”
- Tascón: “La gente cada vez accede menos a las portadas digitales. Hay que mejorar el resto de contenidos”
- Para acabar su intervención, Tascón muestra el vídeo que presentaba el lanzamiento de su medio. <http://tinyurl.com/czmw3g>
- Llega el momento para las preguntas.
- Tascón: “Hay que hacer un esfuerzo muy grande para que el medio digital no discrimine a ningún colectivo”.
- La canción recomendada por @mtascon ? <http://blip.fm/~59m0d>
- Tascón: “La abundancia de fuentes y creadores de información es una ventaja, porque ofrece nuevas posibilidades de destacar”
- Tascón: “La distinción entre la masa es posible, sólo hacen falta sigmas distintos a los de hace años”
- Tascón: “La preparación académica y profesional es importante, pero en un medio no tienen que trabajar sólo periodistas”
- Tascón: “El intrusismo no crecerá necesariamente con el auge de Internet”
- Tascón: “El trabajo en equipo es casi prescindible en la prensa, pero los medios digitales requieren una colaboración mayor”
- Y, con estas declaraciones, se da por finalizada la intervención de Mario Tascón.
- A continuación, tendrá lugar la entrega de premios del Concurso de Reportaje Periodístico Ricardo Ortega <http://tinyurl.com/c8wpqw>
- Los padres del este periodista, fallecido en un conflicto en Haití, serán los encargados de entregar el premio.

Entrega de premios y clausura:

- @montxovs #umh Familia Ricardo Ortega:”Ricardo fue fiel a la verdad, aunque alguna vez resulte incómoda”
- @montxovs #umh Se proyecta un reportaje de 5 min. sobre Ricardo Ortega. Umh Altavix sin internet de momento.
- @montxovs #umh segundo accésit del premio Ricardo Ortega para Manuel Serrano Salazar.
- @montxovs #umh Primer accésit del premio para Félix Arias por “Las alas del vuelo del Ave Fénix”
- @montxovs #umh primer premio va para... Gregorio José Ferrando por “Memoria de un silencio”. Vuelve internet a altavix-umh.
- @montxovs #umh finaliza entrega de premios. Ahora acto de clausura con el Rector de la UMH y el alcalde de Elx.
- @montxovs #umh Carvajal, responsable de las IV Jornadas de Periodismo agradece la colaboración de todos.
- @montxovs #umh Habla Alejandro Soler, destacando la alta participación y el prestigio creciente de esta cita anual.
- @montxovs #umh Soler:”Los medios audiovisuales, la red y nuevas exigencias de los usuarios dan forma a un nuevo panorama comunicativo”
- @montxovs #umh Soler destaca la participación estudiantil, el carácter internacional y el concurso de reportaje periodístico.
- @montxovs #umh habla el Rector de la UMH, Jesús Rodríguez Marin, señalando el espíritu de superación que reina en las jornadas.
- @montxovs #umh Rodríguez Marin: la industria de la comunicación tiene que reinventarse con más urgencia que cualquier otra.
- @montxovs #umh Rodríguez afirma que lo más importante es la educación de los alumnos, independientemente de la herramienta.
- @montxovs #umh Rodríguez Marin:”La unión entre estudiantes y profesores es fundamental para que la formación sea la adecuada”
- @montxovs #umh Finalizan las jornadas.